



TRAINING 4 SUCCESS

RÉALISATION DE VITRINES

PRE-REQUIS : Aucun

OBJECTIFS VISES :

Analyser, organiser, planifier les actions

La mise à disposition d'une boîte à outils leur permettra de mieux anticiper, organiser et suivre dans le temps leurs vitrines

PUBLIC VISE :

Toute personne amenée à faire de la mise en rayon

METHODES PEDAGOGIQUES UTILISEES :

- Paperboard
- Ordinateur
- Vidéos
- Echanges de pratiques
- Boîte à outils

DUREE : 1 journée soit 7 heures

Programme de formation

1. Pourquoi réaliser des vitrines ?

Les différents enjeux :

- Enjeux pour la société
- Enjeux pour le point de vente

2. Le cadre légal

3. Identifier les différentes étapes de réalisation

- En amont : phase de réflexion
- Mise en place
- Suivi : relecture et suivi dans le temps

4. Comment optimiser son travail ?

- Projet collectif :
- Fixer des objectifs : SMART
- Missionner les personnes

5. Mise en pratique des différentes étapes

6. Mise à disposition d'une boîte à outils

- Grille de relecture
- Grille de répartition
- Grille organisationnelle

